



Anmelden unter
contact@rotecag.com

repgrid[®]

Training und Zertifizierung



Urheberrechtshinweis & Haftungsausschluss

Die vorliegenden Schulungsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte liegen bei der RoTec Rosenberger Intelligence GmbH & Co. KG und Dr. Matthias Rosenberger. Eine Verwendung außerhalb der repgrid® Schulung, auch auszugsweise, ist ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung nicht gestattet. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen. Es wird darauf hingewiesen, dass die hier verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen. Alle Angaben und Programme wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert. Die AutorInnen kann jedoch nicht für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieser Unterlagen stehen.

Hinweise / Anregungen / Feedback bitte an

RoTec Rosenberger Intelligence GmbH & Co. KG / RoTec Rosenberger Technologies GmbH

Anschrift: Jupiterstraße 50

04205 Leipzig

Germany

Telefon:+49 341 65 18 32 33

E-Mail: contact@rotecag.com



repgrid® Jahresauftakt-Camp «Casa Trompetrilla Montes de Malaga »

23. – 25. Januar 2022. Anreisetag ist der 22.01.2023. Am 23.01.2023 starten wir um 10 Uhr.



Das Cottage / Challet

Eine ländliche Zuflucht in einer idyllischen Umgebung von außergewöhnlicher Schönheit im Naturpark Montes de Málaga. Ein perfekter Ort, um zu lernen, für Meditation, Wandern und natürliche alternative Therapien sowie Outdoor-Aktivitäten zu üben. Ein internationales Reiseziel für alle, die den wunderbaren Nationalpark genießen möchten, dessen Flora, Fauna, Kultur und Gastronomie zu den reichsten im nationalen und europäischen Gebiet gehören.

Veranstaltungsinhalte / Kosten

Während den 3 Workshop-Tagen lernen Sie alles was nötig ist, um ein rep:grid Projekt durchzuführen. Nach dem ersten Tag sind sie in der Lage individuelle Personen zu beraten und zu unterstützen. Nach dem zweiten Tag sind sie nicht nur in der Lage individuelle Personen zu unterstützen sondern auch Entscheidungsträger:innen in Firmen und Organisationen. Am dritten Tag unterstützen wir Sie mit unserem inhaltlichen und methodischen Know-How, sodass Sie Ihr Projekt erfolgreich abschliessen können.



Agenda

Inhalt

1. Tag: Einführung und Einzelauswertungen , Methodologische und theoretische Grundlagen
 - Das Methodendilemma, quantitative vs. qualitative Erhebungen
 - Interviewführung und das Rollenverständnis
 - Elemente-Entwicklung
 - Interviewtraining mit verschiedenen Fragestellungstechniken
 - Repgrid®-Software-Anwendung
 - Einzelauswertungen
 - Case-Studies
2. Tag Gruppenauswertungen für Organisationen
 - *Statistische Grundlagen*
 - *Gruppenanalyse*
 - *Formelle und informelle Gruppenbildung*
 - *Analyseübungen zu diversen Problemstellungen*
 - *Elemente-Entwicklung für Gruppenauswertungen*
 - *Präsentationstechniken mittels Snapshots*
 - *Case-Studies*
3. Tag Projekt-Unterstützung
 - *Unterstützung bei einem repgrid®-Projekt (zum Beispiel Akquise-Unterstützung), inklusive und Vorbereitung*
 - *Unterstützung bei der Elemente-Entwicklung*
 - *Unterstützung beim Probeinterview und den ersten zwei Interviews*
 - *Unterstützung bei der Analyse*
 - *Unterstützung bei der Präsentationsvorbereitung*

Überblick

Workshops und Projektunterstützung
Ausbildung, Unterlagen und kostenlose Anwendung während der Workshops für Übungsinterviews, sowie öffentliche Publikation als kompetente Partner auf unserer Website. Nicht enthalten sind Reisekosten und die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Nutzen

Die neue Generation von Software und Lösungen für qualitative Markt-, Brand-, Unternehmens- und Persönlichkeitsanalysen. Mit unserer Software und Lösungen können, Privatpersonen, KMUs wie auch internationale grosse Firmen bewusste, wie auch unbewusste Wahrnehmungen, Meinungen und Überzeugungen von Personen und Gruppen sichtbar machen – egal wo diese Personen oder Gruppen sich auf der Welt befinden.

Unsere Produkte und Consultingdienstleistungen helfen Entscheidungsträgern, bessere Entscheidungen zu treffen. Entscheidungen die auf ausgesprochenem wie auch auf nicht ausgesprochenem Gruppenwissen basiert sind.

Kurzum, wir helfen Menschen indem sie einander besser verstehen und somit helfen wir eine bessere Welt zu kreieren.



Invest

Übernachungskosten und Verpflegung sind im angegebenen Preis enthalten.

Block	Preis in €
Phase 1: Einführung und Einzelauswertung	1.500.00
Phase 2: Gruppenauswertungen für Organisationen	1.500.00
Phase 3: Projekt-Unterstützung	1.500.00
Total	4.500.00



Zertifizierungsmodule in der Übersicht

Tag	Modul	Inhalte	Übungen
1	Zertifizierungskonzept repgrid	Organisatorisches Zielsetzungen Zertifizierung	
		Unternehmerisches Umfeld von repgrid: Wer ist für was verantwortlich, zuständig? Wie wird zusammengearbeitet? <ul style="list-style-type: none"> • Geografische Abdeckung • Exklusivitäten/Lizenzen 	Der Prozess eines typischen Projektes wird von der Beauftragung bis Hotline im Plenum durchgespielt
		Langfristige Marktziele/-Strategien so- fisticq	
	Vorstellen des Zertifizierungskonzeptes <ul style="list-style-type: none"> • Rechte/Pflichten • Rezertifizierung • Tätigkeitsspektrum • Support, Hotline, Projekt- und Beratungspool • Lizenzpartnerkooperation • Lizenzierung, Gebühren • Kontaktpersonen RoTec 	Beispiele im Kontext werden im Plenum durchgesprochen	
	Theorie und Kontext repgrid	Methodologische und theoretische Grundlagen (Konstruktivismus, G. A. Kelly, Theorie persönlicher Konstrukte)	Eigene Fragestellung in einem RG abbilden, 3 Beispiele werden präsentiert



Tag	Modul	Inhalte	Übungen
		Entwicklungsgeschichte Repertory Grid: Vom Paper Pencil – Grid zur multimedialen Software	Beispiele quantitative und qualitative Erhebungen werden im Plenum besprochen Rep:grid wird positioniert
2	Einführung rep:grid Software	<p>Vorstellen der Funktionsprinzipien rep:grid (Elemente, Interviews und Analyse)</p> <p>Allgemeiner Überblick über das Konzept rep:grid (Technisches Lösungskonzept)</p> <p>Elemente: Grundbegriffe zur Elementeentwicklung (EE)</p> <p>Personal Constructs Interview (PCI):</p> <ul style="list-style-type: none">• Oxmoron,• Tetralemma-Feld <p>Modul Auswertung (ESA/PCA):</p> <ul style="list-style-type: none">• Faktorenanalyse• Hauptkomponentenanalyse,• Winkel, Distanzen,• Exporte, statistische Methoden	Zusammenhang zwischen Fragestellung, Interview, Tetralemma-Feld und ESA in der rep:grid App wird anhand eines Beispiels aufgezeigt.



Tag	Modul	Inhalte	Übungen
	Elemente Entwicklung	<p>Techniken und Vorgehensweisen zur Entwicklung von Elementen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe • Leitfaden Mindmap Elemente-entwicklung • Dimensionen der Elemente-Entwicklung • Vorgehen/Methodik zur Elemente-Entwicklung <p>Best-Practice-Ansätze</p> <p>Fallbeispiele: z. B. Coaching, Unternehmenskulturanalyse, Strategieberatung, Marktforschung, Marketing</p>	<p>Einfaches Beispiel im Plenum durchsprechen</p> <p>Aufgabenstellung: In 4-er Gruppen 3 einfache SOE's entwickeln und präsentieren</p> <p>Leitfaden anwenden Verschiedene Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeitspanne • Veränderung • Zustand • Personas • Rollen • ...
3	Interviewmodul	<p>Interview-Modi: Auswahl der richtigen Interviewtechnik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Triadisch Differenzierungsmethode • Triadisch Oppositionsmethode • Diadisch Differenzierungsmethode • Diadisch Oppositionsmethode • Pro's und Contras, Do's and Dont's, 	<p>Fallbeispiele: Typische Fragestellungen der geeigneten Interviewtechnik zuordnen und im Plenum präsentieren</p>



Tag	Modul	Inhalte	Übungen
		<ul style="list-style-type: none"> • Briefing des Experten • Rahmenbedingungen bekanntgeben • Validierung der Resultate nach dem Interview 	Typisches Fallbeispiel aus der Praxis im Plenum durchspielen
		<p>Interviewführung Basis (Besonderheiten im Tetralemma-Interview; Interviewmethoden):</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Laddering, Pyramiding) • Tetralemmafeld Bewertung • Step-By-Step-Probeinterview mit Kursleiter • Besonderheiten KI Interview 	<p>Step-By-Step Probeinterview mit Moderator im Plenum, dann in 2-er Gruppen Übungen vor Plenum</p> <p>Fallbeispiel: Interview-Setup im Tool eingeben und im Plenum präsentieren</p> <p>Einstellungen im KI Interviewmodul kennenlernen</p>
	Interviewsituation	<p>Unterschiede Triadisch, Diadisch</p> <p>Besonderheiten bei der Konstrukteermittlung;; Gute und schlechte Konstrukte</p> <p>„Schwierige“ Interviewsituationen & FAQs zum Interview</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfahrungen aus der Praxis • Tipps • Umgang mit Widerständen 	Diskussion im Plenum



Tag	Modul	Inhalte	Übungen
		<ul style="list-style-type: none"> • Erfahrungsaustausch aus den Interviews im Plenum • Software-Bedienfragen klären 	
	Intervieweinstellungen	Einstellungen/Optionen im Tool <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktpaare vorgeben • Erstellen von Fragebogen • Tags 	Softwarebedienungshilfen
	Einzelauswertung	<ul style="list-style-type: none"> • Einzelauswertung (ESA) im Plenum • Einfache Mustererkennung • Erfüllungsgrad • Excel-Export • Validierungsgespräch • Distanzen • Winkel • Korrelation • Datenexporte in Excel richtig anwenden 	Gegenseitiges Interview mit persönlichen Rückmeldungen
4	Überblick Gruppenauswertung	Gruppenanalyse strukturiert bearbeiten <ul style="list-style-type: none"> • Einstellungen im Multi-ESA-Raum (3D Raum) Clusteroptionen <ul style="list-style-type: none"> • Automatisches Clustern • Manuelles Clustern 	Vorstellen der Werkzeuge im Plenum



Tag	Modul	Inhalte	Übungen
		<ul style="list-style-type: none">• Clustereinstellungen• Exportfunktionen im Clustermodul <p>Werkzeuge im Gruppenraum</p> <ul style="list-style-type: none">• Semantischer Korridor• Potentialmatrix• Streuung• Distanzen / Erfüllungsgrad• Konstruktwolke• 2D-Raum• Performance Resonance Scorecard	
5	Vertiefende Gruppenauswertung	<p>Projektbezogene Gruppenauswertung</p> <ul style="list-style-type: none">• Mustererkennung• Werkzeugauswahl und -zusammenstellung• Snapshot-Story• Zusammenarbeit mit MS Excel und Power Point• Konzept für Abschlussbericht erstellen	Intensive Auswertungsübungen anhand authentischer Praxisfälle (anonymisierte Projekte der RoTec)
6	Präsentationsstory	Präsentationsgestaltung und Storytelling	Mitgebrachte Präsentationen abhalten und diskutieren (kritische Würdigung)



Tag	Modul	Inhalte	Übungen
		Formen optimaler Präsentationsstories mit dem repgrid Kurzauswertungen mit Präsentationsstories	Vorstellen und diskutieren
		Akquise- und Argumentation <ul style="list-style-type: none">• Tätigkeitsspektrum• Differenzierung am Markt	Leitfaden für repgrid Vertriebs Erfolg
	Feedback	<ul style="list-style-type: none">• Zielüberprüfung• Feedback/Kursbeurteilung	Plenum



RoTec Rosenberg Technologies



Jupiterstraße 50, 04205



+49 (0) 176 76 79 45 51



+49 (0) 341 65 18 23 33



contact@rotecag.com



<http://www.rotecag.com>